

- Werbung (/ueber-uns/anzeigen-werbung)
- Jobs (/services/stellenmarkt)
- Immobilien (https://www.htr.ch/immobilien/)

- Login (/login?returnUrl=https://www.htr.ch/story/hotellerie/top-3-star-hotels-of-switzerland-schaerft-strategie-42755)
- ePaper (/epaper)
- Newsletter (/services/newsletter)
- Abonnement (/ueber-uns/abonnieren)
- Medienarchiv (/ueber-uns/medienarchiv)



(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2_bannerid=8402_zoneid=510_cb=9b027add8d_oadest=https%3A%2F%2Fpilze)

Jahresversammlung

Top 3 Star Hotels of Switzerland schärft Strategie

Die Hotelgruppe Top 3 Star Hotels feiert in Lugano ihr 10-Jahr-Jubiläum und stellt die Strategie 2025–2030 vor. Im Fokus: mehr Markenbekanntheit, neue Mitglieder, stärkere Synergien.



Die Gastgeberinnen und Gastgeber der Top 3 Star Hotels feierten in Lugano gemeinsam das 10-Jahr-Jubiläum der Gruppe (v.l.) Elisabeth Erber, Geschäftsstelle, Nicoletta Müller, Geschäftsführerin, Annalies Biäsch, Hotel Restaurant Walserhuus Sertig in Davos/Vorstand, Dieter von Ziegler, Annick von Ziegler, beide Lofthotel in Murg, Peter Weber, Hotel Kreuz Kappel, Claudio Zanolari, Albergo Croce Bianca Hotel in Poschiavo, **Roberto Schmid, International au Lac Historic Lakeside Hotel in Lugano**, Regina Amberger, Hotel Allegra in Pontresina, Tamara Pobitzer, Andreas Pobitzer, beide Hotel Central Val Müstair, Rolf Stucki, Hotel Nidwaldnerhof in Beckenried, Lukas Kalbermatten, Hotel Edelweiss in Blatten, Nicoletta Schorta und Adrian Schorta, beide Hotel Crusch Alba in Zernez.

Bild: zv

Anlässlich der Jahresversammlung im **International au Lac Hotel in Lugano** feierte die Hotelgruppe Top 3 Star Hotel of Switzerland ihr 10-Jahr-Jubiläum. Dazu gehörte die Aufnahme der beiden neuen Mitglieder Hotel Kloster Fischingen und Hotel Central Val Müstair. Die 23 Hotelbetriebe waren zum grossen Teil durch ihre Gastgeberinnen und Gastgeber vertreten. Neben den statutarischen Geschäften haben die Top 3 Star Hotels ihre Strategie 2025-2030 geschärft.

Die Verantwortlichen wollen die Markenbekanntheit steigern, neue Mitglieder gewinnen und vorhandene Synergien ausbauen und stärken, schreibt die Hotelgruppe.

Top 3 Star Hotels Strategie 2025-2030

Für die kommenden Jahre hat sich die Hotelgruppierung zum Ziel gesetzt, ihre Markenbekanntheit bei den relevanten Zielgruppen zu steigern. Dazu zählen naturliebende und aktive Gäste, Genussreisende und Weekender, Best Ager, Familien sowie Geschäftsreisende und MICE-Kunden.

Die schweizweite Mitgliedergewinnung steht ebenso im Fokus wie die Nutzung des Netzwerkes als Verkaufs- und Employer-Branding-Vorteil. So werden die Top 3 Star Hotels unter anderem am Career Day des Hospitality Summit am 18. und 19. Juni in Zürich junge Talente und interessierte Berufsleute ansprechen. (mm)

Mehr zum Thema



(/story/hotellerie/neuzugang-bei-top-3-star-hotels-of-switzerland-42571)

Neuzugang bei Top 3 Star Hotels of Switzerland

(/story/hotellerie/neuzugang-bei-top-3-star-hotels-of-switzerland-42571)



(/story/hotellerie/hotel-kloster-fischingen-gehört-neu-zu-top-3-star-hotel-42143)

Hotel Kloster Fischingen gehört neu zu den Top 3 Star Hotels

(/story/hotellerie/hotel-kloster-fischingen-gehört-neu-zu-top-3-star-hotel-42143)



(/story/top-3-star-hotels-of-switzerland-foerdern-und-empfehlen-sich-untereinander-41119)

Top 3 Star Hotels fördern und empfehlen sich untereinander

(/story/top-3-star-hotels-of-switzerland-foerdern-und-empfehlen-sich-untereinander-41119)

Publiziert am Donnerstag, 17. April 2025

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2_bannerid=8428_zoneid=624_cb=311e60bff3_oadest=https%3A%2F%2Fsaltosystems.ch%2Fbranchenloesungen%2Fhospitality%2F)