

- [Werbung \(/ueber-uns/anzeigen-werbung\)](/ueber-uns/anzeigen-werbung)
- [Jobs \(/services/stellenmarkt\)](/services/stellenmarkt)
- [Immobilien \(https://www.htr.ch/immobilien/\)](https://www.htr.ch/immobilien/)
- [Login \(/login?returnUrl=https://www.htr.ch/story/hotellerie/international-au-lac-in-lugano-investiert-8-millionen-franken-46918\)](/login?returnUrl=https://www.htr.ch/story/hotellerie/international-au-lac-in-lugano-investiert-8-millionen-franken-46918)
- [ePaper \(/epaper\)](/epaper)
- [Newsletter \(/services/newsletter\)](/services/newsletter)
- [Abonnement \(/ueber-uns/abonnieren\)](/ueber-uns/abonnieren)
- [Medienarchiv \(/ueber-uns/medienarchiv\)](/ueber-uns/medienarchiv)



A banner for Mercanto, a Swiss digital B2B marketplace. It shows four people (three women and one man) in a modern office setting, looking at a laptop. The Mercanto logo is in the top left corner. The text on the banner reads: 'Mehr Übersicht im Einkauf' followed by 'Mercanto, der Schweizer digitale B2B-Marktplatz, vereinfacht den professionellen Einkauf für Küche, Büro, Reinigung und mehr – mit freier Lieferantenauswahl, klaren Prozessen und voller Übersicht.' In the bottom right corner, it says 'Jetzt entdecken auf mercanto.ch'.

(<https://ads.madlab.ch/delivery/cl.php?bannerid=457&zoneid=48&sig=5345bed1d7c94ffeecef55f1e22dc1b8a73de601cb080e08b4cc&kunden%2Fhotellerie-gastronomie%2F>)

Werteerhalt

## International au Lac in Lugano investiert 8 Millionen Franken

Zum 120-jährigen Bestehen blickt das 3-Sterne-Superior-Haus in Lugano auf umfangreiche Investitionen zurück. In den vergangenen zwölf Jahren flossen rund 8 Millionen Franken in die Modernisierung der Zimmer und Haustechnik sowie in den Erhalt des historischen Gebäudes.



Das 2020 renovierte Panoramazimmer bietet Aussicht auf den Luganersee.

Bild: zv

Das International au Lac Historic Lakeside Hotel in Lugano hat in den vergangenen zwölf Jahren rund 8 Millionen Franken in die Modernisierung investiert. Zwischen 2012 und 2024 wurden die Zimmer auf vier Etagen in drei Etappen vollständig renoviert. Hinzu kamen die Restaurierung der historischen Fassade und die Erneuerung der Haustechnik.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Energieeffizienz. Mit der 2017 erneuerten Heizungsanlage konnten die CO<sub>2</sub>-Emissionen nach Angaben des Hotels um 47,5 Prozent reduziert werden. Seit 2026 wird zudem die Abwärme der Klimaanlage für die Warmwasseraufbereitung genutzt.

Für Roberto Schmid, Miteigentümer und Gastgeber in vierter Generation, geht es darum, das Familienerbe weiterzuentwickeln. Jede Generation müsse in der Lage sein, «das Ererbte zu bewahren, zu erneuern und an die Nachkommen weiterzugeben», sagt er.



Die vierte und fünfte Generation der Hoteliersfamilie Schmid: Alessandra Schmid mit ihrem Sohn Sergio Besomi, Aurelia, Nok und Roberto Schmid

Bild: zv

### Vom Luzerner Hotelier zum Familienbetrieb

Die Geschichte des Hotels beginnt am 31. März 1906. Damals eröffnet der Luzerner Hotelier Anton Disler an der Via Nassa 68 ein Haus, das Komfort bieten soll, ohne übertrieben luxuriös zu sein. Lugano befindet sich im touristischen Aufbruch. Neue Verkehrsverbindungen durch die Alpen bringen zunehmend Reisende ins Tessin.

Auch der Name des Hotels erzählt von dieser Zeit. Er dürfte von der internationalen Ausstellung in Mailand inspiriert worden sein, die 1906 im Zusammenhang mit der Eröffnung des Simplontunnels stattfand. Der Zusatz «au Lac» verweist auf die Lage am Luganersee.

### Familie Schmid übernimmt

1929 übernimmt die Tochter des Gründers, Alice Disler, gemeinsam mit ihrem Ehemann Otto Schmid die Leitung. Damit beginnt die Geschichte der Familie Schmid im Hotel.

1957 tritt mit Giulio Schmid die dritte Generation an. In den folgenden Jahrzehnten verändert sich der Hotelkomfort grundlegend. Zwischen 1958 und 1980 erhalten sämtliche Zimmer eigene Badezimmer. Wo einst Waschschränke und Porzellankrüge standen, gehören nun moderne sanitäre Einrichtungen zur Ausstattung.

### Erste elektronische Datenverarbeitung

In den 1990er-Jahren entstehen eine Tiefgarage und zusätzlich ein Swimmingpool im Garten. 1994 tritt Alessandra Schmid in den Familienbetrieb ein und führt die elektronische Datenverarbeitung an der Réception ein. Zehn Jahre später steigt ihr Bruder Roberto in die Geschäftsführung ein.

Die Geschichte des Hauses ist inzwischen auch für die Gäste zugänglich. Roberto Schmid hat während mehr als zehn Jahren im Familienarchiv recherchiert und die Ergebnisse in einem rund hundertseitigen Buch zusammengetragen. Historische Fotografien, Pläne und Dokumente erzählen nicht nur vom Hotel, sondern auch von der Entwicklung Luganos. Ergänzt wird die Publikation durch ein Hotelmuseum und einen digitalen Rundgang.



Zum 120-jährigen Bestehen feierte die Familie am 13. Oktober gemeinsam mit Mitgliedern der Alumni-Vereinigung der Ecole hôtelière de Lausanne (EHL). Die Verbindung zur Hotelfachschule reicht bis zu Giulio Schmid zurück, der dort von 1954 bis 1956 studierte. Später absolvierten auch Alessandra und Roberto Schmid ihre Ausbildung an der EHL.

Bild: zv

### Die fünfte Generation steht vor der Entscheidung

Heute führen Alessandra und Roberto Schmid das International au Lac gemeinsam. Ob der Betrieb auch in fünfter Generation in Familienhand bleibt, ist noch offen. Mit Sergio und Aurelia stehen zwei mögliche Nachfolgende bereit, die zunächst ihre eigenen beruflichen Wege verfolgen.

Für Roberto Schmid ist die Weitergabe des Familienbetriebs nicht selbstverständlich. Entscheidend sei, dass jede Generation das Haus nach ihren Möglichkeiten weiterentwickle. Wer die Geschichte des International au Lac künftig fortschreiben wird, bleibt damit offen.  
(mm)

### Das Hotel International au Lac in Zahlen

- 120 Jahre Gastfreundschaft seit 1906
- 4 Generationen in Familienführung
- 30 Mitarbeitende
- 78 Zimmer
- 4 Ladestationen für Elektroautos
- 47,5 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen in den letzten zehn Jahren

Publiziert am Donnerstag, 15. Oktober 2026

The advertisement features a dark green background. On the left, the 'salto' logo is displayed in white, with a stylized blue and green 'A' to its right. Below the logo, the tagline 'INSPIRED ACCESS' is written in green. In the center, a hand holds a smartphone showing the Salto app interface, which includes a green key icon. To the right of the phone, a close-up of a modern, silver door handle with a circular sensor is shown. Below the main text, there is a blue button with the text 'MEHR INFO >' and the website 'saltosystems.ch'. At the bottom, a decorative border consists of two rows of small, light blue chevron arrows pointing to the right.

**salto** 

INSPIRED ACCESS

**Vielseitige  
Zutrittslösungen  
für Hotels**

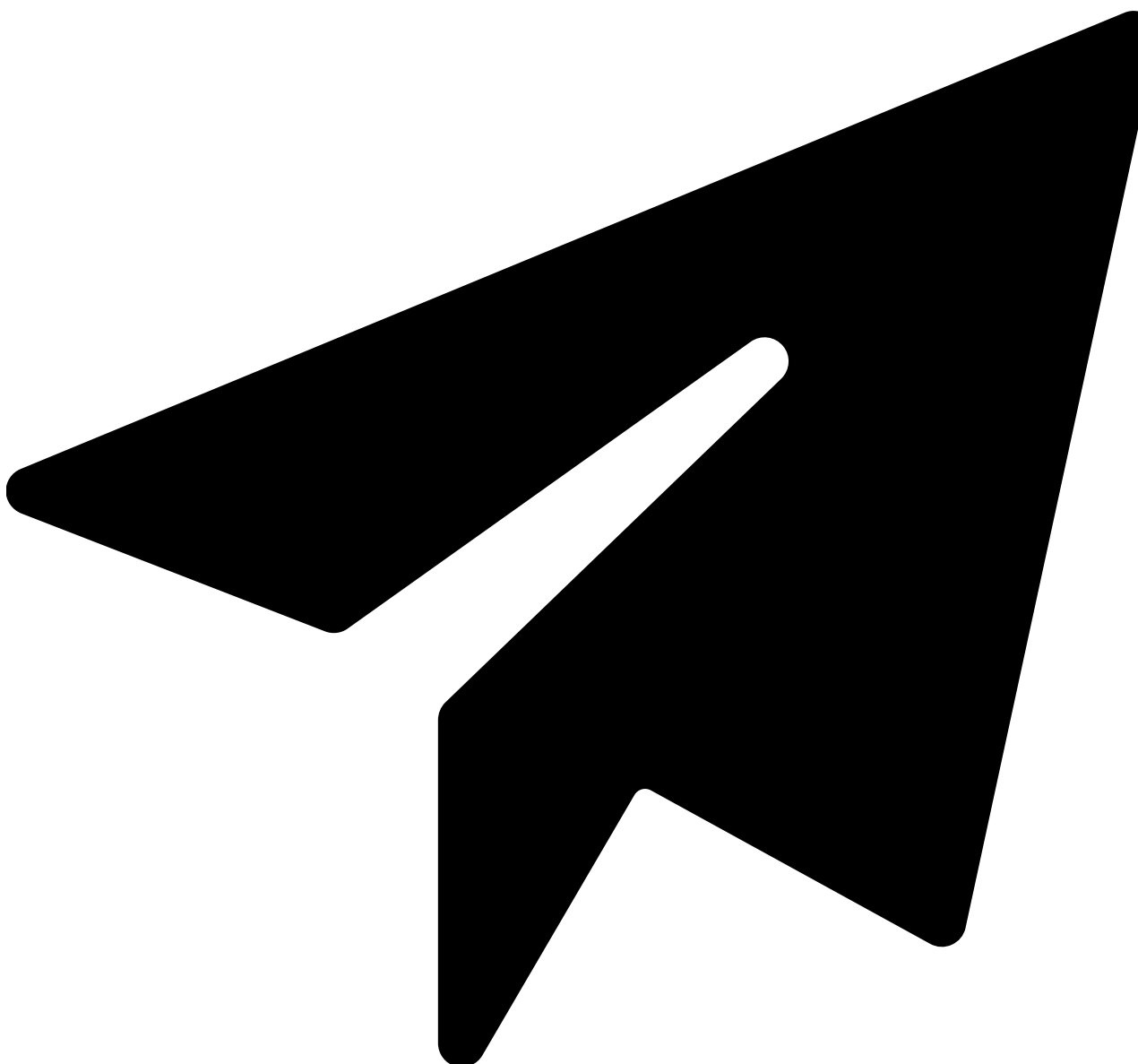
**MEHR INFO >** saltosystems.ch

([https://ads.madlab.ch/delivery/cl.php?](https://ads.madlab.ch/delivery/cl.php?bannerid=107&zoneid=45&sig=6902ed5a15a1ee4a1b72fc50271e99111c7c69df6be958a7c90ch%2Fbranchenl-sungen%2Fhospitality%2F)

[bannerid=107&zoneid=45&sig=6902ed5a15a1ee4a1b72fc50271e99111c7c69df6be958a7c90ch%2Fbranchenl-sungen%2Fhospitality%2F](https://ads.madlab.ch/delivery/cl.php?bannerid=107&zoneid=45&sig=6902ed5a15a1ee4a1b72fc50271e99111c7c69df6be958a7c90ch%2Fbranchenl-sungen%2Fhospitality%2F))



[\(/services/newsletter-pop-up\)](/services/newsletter-pop-up)



Abonnieren Sie unsere Newsletter

Melden Sie sich für die kostenlosen Newsletter und erhalten Sie alle wichtigen Neuigkeiten aus der Branche von Montag bis Samstag direkt per Mail.

[Jetzt Newsletter abonnieren \(/services/newsletter-pop-up\)](/services/newsletter-pop-up)