

ÉDITÉ PAR LA RÉDACTION

Depuis son ouverture en 1906 sous la direction de la famille Schmid, quatre générations ont accompagné l'évolution de l'hôtellerie luganoienne à travers des investissements, la préservation de la mémoire et les nouveaux besoins en matière de développement durable.

L'Hôtel International au Lac En 2026, l'École hôtelière de l'EHL fêtera son 120e anniversaire, un événement marquant qui sera aussi l'occasion de retracer quelques grandes étapes du développement touristique de Lugano.

Inauguré le 31 mars

1906 au 68, Via Nassa, l'établissement a été transmis de génération en génération au sein de la famille Schmid, qui a su allier modernisation et préservation de son patrimoine historique. Cet anniversaire a été célébré le 13 octobre en présence des représentants de l'Association des anciens élèves de l'École hôtelière de l'EHL, qui célèbre elle-même le centenaire de la création de son réseau de diplômés.



El a été fondé par Anton Disler, hôtelier originaire de Lucerne, dans une ville qui connaît son vocation touristique, notamment grâce aux liaisons ferroviaires transalpines. Son objectif était d'offrir un service confortable et élégant, attentif aux besoins des clients. Cette approche, tout en s'adaptant à l'évolution des habitudes de voyage, est restée une référence dans la gestion de l'établissement.

Quatre générations à la tête de l'hôtel

Après Anton Disler et son épouse Alice Disler-Helfenstein, la direction est passée à leur fille

Alice et à son mari Otto Schmid. En 1957, Giulio Schmid a pris la relève, suivi par la génération représentée par Alessandra et Roberto Schmid, qui dirigent actuellement l'entreprise. Sergio et Aurelia, la cinquième génération, envisagent l'avenir et décideront prochainement de perpétuer ou non la tradition familiale.

La continuité n'a pas empêché d'importantes transformations. Entre 1958 et 1980, des salles de bains privatives ont été progressivement installées dans les chambres ; les années 1990 ont vu l'ajout d'un garage souterrain et d'une piscine extérieure, tandis qu'entre 1999 et 2009, la climatisation a été installée dans tout le bâtiment. De 2012 à 2024, les chambres réparties sur quatre étages ont été entièrement rénovées en trois phases.

D'après les données fournies par l'hôtel, environ huit millions de francs ont été investis ces douze dernières années dans l'amélioration et la modernisation des chambres et des installations. Les travaux ont également porté sur la façade, restaurée en 2020 dans ses couleurs d'origine, et sur le dôme caractéristique.



efficacité énergétique et conservation de la mémoire

La modernisation a également eu un impact sur la consommation d'énergie. La rénovation de la centrale de chauffage a permis de réduire les émissions de CO₂ de

47,5 % par rapport aux niveaux précédents. En 2026, un système de récupération de chaleur a été mis en service, récupérant la chaleur des systèmes de climatisation et la réutilisant pour produire de l'eau chaude sanitaire.

Parallèlement à ses investissements techniques, l'hôtel a développé un projet consacré à son histoire. Roberto Schmid a compilé plus de dix ans de recherches dans les archives familiales

dans un ouvrage d'une centaine de pages, publié en 2026. Documents, photographies, plans et témoignages retracent l'histoire de l'hôtel et ses liens avec la ville. Un exemplaire du livre est disponible dans chaque chambre ; un musée est également aménagé au premier étage, avec des panneaux historiques le long de l'escalier et une visite numérique.

En 2007, l'hôtel a reçu une distinction spéciale de l'ICOMOS pour la préservation et la mise en valeur de ses archives historiques ainsi que pour la continuité de sa gestion familiale. En 2023, la *Neue Zürcher Zeitung* l'a classé parmi les meilleurs hôtels historiques de Suisse dans son *classement NZZ-Hotel Rating*. L'année suivante, Alessandra et Roberto Schmid ont reçu le Swiss Welcome Trophy du magazine *Gastronomie & Tourisme*, une récompense saluant la qualité de leur accueil et leur gestion durable.

Le lien avec la formation hôtelière

Le 120^e anniversaire coïncide avec le centenaire de l'Association des anciens élèves de l'EHL, fondée en 1926 et liée à l'École hôtelière de Lausanne, fondée en 1893. Le réseau rassemble aujourd'hui environ 35 000 diplômés dans 150 pays, répartis en 70 groupes territoriaux.

Pour la famille Schmid, la relation avec l'école s'étend sur plusieurs générations. Giulio Schmid y a étudié de 1954 à 1956, avant de travailler à Londres et à Saint-Moritz, puis de revenir à Lugano en 1957. Alessandra a obtenu son diplôme en 1991, tandis que Roberto a décroché sa licence en gestion hôtelière internationale en 2000.

Cette célébration commune a ainsi permis de rassembler une communauté professionnelle unie par un même héritage. Letizia Gianora, présidente du groupe tessinois de l'association, qui compte environ 500 membres, a mis en avant les activités organisées chaque année :

visites de propriétés, dégustations, conférences et ateliers destinés à favoriser l'échange de savoir-faire et la création de liens professionnels.

Une histoire intimement liée à celle de Lugano

De la Belle Époque à l'essor du tourisme



lacustre, en passant
par la Via Nassa et la
Piazza Luini, jusqu'à la
création du LAC,
l'histoire de
l'International au Lac



s'est inscrite au rythme des transformations urbaines. Sa situation privilégiée en a fait un témoin privilégié des mutations de la ville, tandis que son architecture s'est adaptée aux attentes changeantes de ses clients.

Le nom pourrait également être lié aux relations entre la Suisse et l'Italie au début du XXe siècle. L'ouverture du tunnel du Simplon, initialement prévue pour 1905 puis reportée à 1906, était associée à l'Exposition internationale de Milan. Parallèlement, la liaison avec le Saint-Gothard continuait d'acheminer les voyageurs vers le Tessin. Selon la reconstitution proposée par l'hôtel, l'expression « International au Lac » pourrait faire référence à cet événement et à sa situation sur les rives du lac.

Aujourd'hui, l'établissement compte 78 chambres, 140 lits, 30 employés, 36 places de parking dans le garage souterrain et quatre bornes de recharge pour véhicules électriques. Ces chiffres décrivent son fonctionnement actuel, mais ils prennent tout leur sens lorsqu'on les replace dans le contexte d'une histoire qui a débuté en 1906.

« L'histoire d'un hôtel se mesure non seulement aux années qui passent, mais aussi à la capacité de chaque génération à préserver son héritage, à le renouveler et à le transmettre aux suivantes », a déclaré Roberto Schmid, copropriétaire et directeur. Cette perspective résume bien le défi auquel est confrontée une entreprise familiale qui doit concilier patrimoine historique, gestion quotidienne et évolutions du secteur.

