

L'International au Lac Aziende sceglie l'ecosostenibilità



Nell'ambito del risanamento totale della centrale termica dell'Hotel International au Lac di Lugano, durante l'inverno 2017-18 la famiglia Schmid ha fatto posare tre grandi accumulatori di calore a stratificazione con un volume di 1.600 litri ciascuno, che fungono da "batteria" termica e offrono tre distinti livelli di temperatura, ottimizzando ciascuno il rendimento della fonte di calore alla quale attinge: rispettivamente le caldaie, l'impianto di climatizzazione delle camere e i compressori delle celle frigo e congelazione. I tradizionali bollitori sanitari sono stati eliminati. L'impegno a favore di uno sviluppo sostenibile, sia in ambito ambientale sia sociale, è parte integrante della cultura aziendale la famiglia Schmid, che da

quattro generazioni gestisce l'albergo e ha investito in questo progetto 500mila franchi ottenendo un impianto efficiente ed affidabile, libero da compromessi e aperto per uno sviluppo futuro.

Le emissioni di CO₂ sono così ridotte del 47.5%. Inoltre è stato sottoscritto un contratto per la fornitura, rispettivamente l'utilizzo, di energia rinnovabile proveniente al 100% da impianti idroelettrici. La piscina è ora dotata di un nuovo sistema di disinfezione dell'acqua a base di sale a basso impatto ambientale e per i lavori di pulizia nell'Hotel vengono utilizzati prodotti ecologici biodegradabili certificati.

Per informazioni:
www.hotel-international.ch

Nasce l'Associazione Aziende Project Management Ticino

Si è tenuta giovedì 23 maggio, a margine del Project Management Forum, l'assemblea costitutiva dell'Associazione Project Management Ticino, realtà nata su iniziativa del Dipartimento tecnologie innovative della Supsi.

L'Associazione mira a sviluppare le conoscenze, le abilità e le competenze dei responsabili di progetto, del team di progetto e/o di chi svolge un ruolo chiave nel raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso una serie di eventi, iniziative,

corsi e webinar aperti al pubblico. «L'obiettivo dell'Associazione è quello di aumentare la portata della nostra azione volta a diffondere la cultura del Project Management in Ticino e nelle zone limitrofe», ha spiegato il presidente Antonio Bassi,



che è anche docente del Dipartimento tecnologie innovative della Supsi. «L'interesse nei confronti di questa disciplina è dimostrato dalla crescente adesione del pubblico alle nostre iniziative, siano esse corsi di formazione continua erogati da Supsi o eventi e momenti di confronto. La costituzione del-

l'Associazione rappresenta il coronamento degli sforzi profusi in questi anni, ma è anche un punto di partenza per lo sviluppo futuro delle attività in questo ambito».

Per informazioni:
www.apm-ticino.ch

Il nuovo showroom BMW Aziende di Emil Frey a Lamone



Una storia aziendale di successo è il risultato della felice unione di qualificati elementi che si confermano nel tempo. Un valido esempio è l'evoluzione che ha accompagnato il garage in via Vedeggio 12 a Lamone: attivo dal 1971 con la marca BMW, l'allora All Cars SA dei coniugi Fasola, è pure stato affiancato da Mini nel 2001. Nel 2010 un significativo passaggio con l'acquisto della struttura da parte della Emil Frey Sa. Un cambiamento all'insegna della forza di un gruppo di affermata esperienza, che ha saputo pianificare il futuro all'insegna della continuità, con la sensibilità di una preziosa crescita attraverso importanti investimenti e l'attenzione per la professionalità e la formazione dei propri collaboratori e apprendisti. «Per noi, i collaboratori e l'aggiornamento delle loro formazioni sono dei saldi principi. Nel 2010 Emil Frey SA a Lamone occupava 16 collaboratori. Oggi siamo in 32, con ben 5 giovani apprendisti in formazione», afferma con meritato orgoglio il direttore Roberto Petronio.

Ma l'evoluzione non si ferma qui. A marzo 2018 è stata inaugurata la nuova officina BMW

e Mini a due piani, di oltre 2000 mq, con 10 lift a due colonne e uno a quattro colonne.

A un anno di distanza, un ulteriore passo è dato dall'inaugurazione della nuova sala d'esposizione BMW di 1000 mq: uno spazio all'avanguardia che aumenta la superficie disponibile di ben quattro volte con l'aggiunta di funzionali e innovative opportunità. Tra queste, la possibilità per i clienti di attendere il termine del servizio alla propria vettura comodamente seduti, degustando un caffè collegandosi al veloce e gratuito sistema interno di comunicazione internet. Una possibilità che sarà pure disponibile per chi possiede un modello BMW elettrico, mentre la batteria si ricarica alla colonnina veloce.

Il 2019 e il 2020 saranno anni chiave per BMW, che presenterà una quindicina di nuovi modelli, tra cui le nuove BMW X7, la Serie 3, la Z4, il restyling della Serie 7, la nuova 8 cabriolet, tutte le novità tecnologiche e le sportive personalizzazioni dei prodotti M.

Per informazioni:
www.emilfrey.ch

9 771664 379009

Esteri: Ume 8 euro,
Gran Bretagna Lgs. 5,00, Usa \$ 5,50

www.ticinomanagement.ch

Anno XXXI n. 6-7 • Giu./Lug. 2019
Svizzera Fr. 9.-

TICIN⁺ MANAGEMENT

IL MENSILE SVIZZERO DI FINANZA, ECONOMIA E CULTURA



Inflazione e Mercati: Le Banche sono Centrali

Settori

Quando il vino
brinda al successo

Immobiliare

Mattone tedesco:
avanti tutta

Banche

Una Ceresio
tutta da scoprire

Finanza

Una piattaforma
per meglio Gestire

Analisi

Se anche l'Universo
diventa sostenibile

Allegato

ТИЧИН⁺
МЕНЕДЖМЕНТ
русская версия
Экономика Финансы Культура

Полотна как зеркала вне времени

Рассказы и свидетельства жизни гласны. Франца Кривяки Востервальтера, немцаго

Рассказы и свидетельства жизни гласны. Франца Кривяки Востервальтера, немцаго
экономиста и предпринимателя, автора книги «Полотна как зеркала вне времени».



Ticino Management
in lingua russa

Allegato

ARREDO D'ARTE
DESIGN, ARCHITETTURA E TENDENZE



'Mondiale dell'arredo'
a Milano

POLEFORM Eye Lounge
Jean-Marie Massaud (2016)