



Per gli abbonati
laRegioneClub

Un giornale
5 edizioni:
Lugano e dintorni
Bellinzona e valli
Chiasso e Mendrisio
Locarno e valli
Cantone Ticino

Venerdì
7 maggio 1993

Franchi 2.50

Oggi con Teleradio 7

laRegione

Lugano e dintorni

Lugano/Inaugurato il nuovo parcheggio coperto dell' "International au lac"

Un autosilo sotto l'albergo per un'offerta più completa

L'Hotel "International au lac" di Lugano dispone di un proprio autosilo. Dopo anni di studi e di progettazioni ieri c'è in effetti stata l'inaugurazione dell'opera, fortemente voluta dal proprietario dell'albergo, Giulio Schmid, per ovviare alla carenza di posti macchina con cui era confrontato il complesso alberghiero. Con l'autosilo - disposto su due piani, con complessivi 35 posti-auto - è stata inaugurata anche la nuova sala-ristorante di 180 metri quadrati. Per la realizzazione di questa opera si è dovuto scavare nella roccia. Sono stati ovviamente curati tutti i dettagli: il plafone acustico è stato concepito per evitare il rimbombo dei rumori.

L'albergo "International au lac" è stato inaugurato nel 1906. Nel 1929 la direzione dell'hotel è stata assunta da Otto Schmid e da Alice Disler, figlia del fondatore. Nel 1957 subentrò la terza generazione, con il figlio Giulio, odierno direttore.

Con la realizzazione del nuovo autosilo l'hotel "International au lac" risolve di fatto il problema dei parcheggi per la propria clientela "motorizzata", costretta finora a cercare un posto auto in una zona estremamente affollata (l'autosilo più vicino è il Central Park). Un problema, quello dei parcheggi, comune a molte strutture alberghiere del centro città, come ci conferma il



Un'opera necessaria (Riva)

sales manager dell'Ente turistico di Lugano Marco Sorgesa. «Un servizio ideale per la clientela - osserva Sorgesa - dovrebbe comprendere, specialmente per un albergo così vicino al centro città, un parcheggio privato. Anche perchè si sta andando verso un turismo più individuale, dove la gente si sposta meno con i torpedoni e molto di più con le auto private». Effettivamente i turisti scelgono in base all'offerta di ogni singola struttura alberghiera. Talvolta sono proprio i "dettagli" (e il parcheggio è forse più di un dettaglio) che fanno la differenza. L'International au lac" (e pare che altri seguiranno l'esempio) ha quindi colto nel segno.