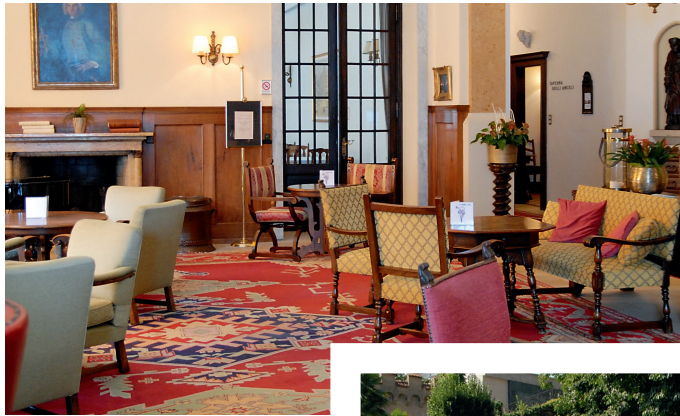




ROBERTO SCHMID, MITGLIED «BEST 3 STAR HOTELS OF SWITZERLAND»

International au Lac, Lugano



IHRE POSITIONIERUNG?

Wir sind ein historisches Hotel mit einer einzigartigen Kombination aus Dienstleistung und bester Lage. Die Einkaufsmeile Via Nassa, die Fussgängerzone und die Seepromenade befinden sich vor der Haustür – und wir verfügen über ein Schwimmbad im Garten und eine eigene Tiefgarage mitten in Lugano.

IHRE GÄSTE?

Wir arbeiten mit Individualreisenden. Je nach Saison beträgt der Anteil Reservationen über die OTA's zwischen 20 und 50 Prozent.

WARUM HABEN SIE 3 STERNE?

Wir sind seit dem Jahr 2012 als 3-Sterne-Superior-Hotel klassifiziert. Eine Positionierung auf 4 Sterne kommen für uns nicht infrage, vielmehr wollen wir das Niveau der gehobenen 3-Sterne-Hotellerie mit historischem Akzent bewahren.

WELCHE MEHRLEISTUNGEN BIETEN SIE?

2013 haben wir zwei Etagen komplett renoviert: Es wurden Zimmer zusammengehängt und neue Grundrisse geschaffen. Dadurch resultierten weniger Zimmer, jedoch mit grösserer Grundfläche, um den heutigen Gäste-Bedürfnissen bezüglich Raumangebot und Komfort zu entsprechen.

Die Zimmer erhielten eine neue, hochwertige Materialisierung und Gestaltung. Unseren Gäs-



ten bieten wir einen Pool im Garten, grosszügige Räumlichkeiten und ein elegantes, traditionelles Ambiente. Bei der An- und Abreise hilft unser Portier mit dem Gepäck, was von unserer Kundschaft sehr geschätzt wird.

WARUM SIND SIE MITGLIED IM VEREIN «BEST 3 STAR HOTELS»?

Ich selber nehme sehr grosse Unterschiede zwischen gleich klassifizierten Hotels betreffend Service und Ausstattung wahr – besonders im mittleren Segment. Ich erhoffe mir durch die Mitgliedschaft in diesem Verein noch bessere Resultate. Unter den Gästen gibt es Schnäppchen-Jäger und Leute, die Perlen suchen. Das zweite Segment noch besser ansprechen zu können ist das Ziel unseres Engagements bei «Best 3 Star Hotels of Switzerland».

Hotelier info

DIREKTION:

Familie Giulio Schmid

ZIMMER: 80

GASTRONOMIE:

kleine Restauration, aber Lobby-Bar

JAHRESUMSATZ: –

AUSLASTUNG: 75 %

ANTEIL F & B: etwa 20 %

(seit 2015 Reduzierung des

Gastronomie-Angebots)

MITARBEITENDE: 34

INVESTITIONEN (LETZTE 5 JAHRE):

CHF 3,2 Mio.

AVERAGE RATE (DZ):

CHF 189.– (ohne Frühstück)

REVPAR:

etwa CHF 140.–

H www.hotel-international.ch

Hotelier

Das Schweizer Fachmagazin für Gastronomie

11 | 2015

REPORT

Top-3-Sterne-Hotels und ihre einzigartige Positionierung

HINTERGRUND

Warum Genf die teuerste Hotel-Stadt der Welt ist

AUSLAND

Stürzt Österreichs Hotellerie in eine schwere Krise?

Igeho

«HOTELIER»-GUIDE

Alles über die «Hotelier»-Talks im Igeho-Campus

BEST 3 STARS

EVELINE UND ROLAND TISCHHAUSER

gehören zu den erfolgreichsten 3-Sterne-Hoteliers der Schweiz.

Was ist ihr **ERFOLGSPRINZIP**? Lesen Sie den grossen

3-STERNE-HOTEL-REPORT.